

Их любви

Концерт, посвященный талантливому поэту
РОБЕРТУ РОЖДЕСТВЕНСКОМУ

GRAND
PRODUCTION

GP
GONCHAR
PRODUCTION



Государственный
Кремлевский Дворец



Г. МОСКВА 2024



О КОНЦЕРТЕ

Вечер, посвященный талантливому поэту Роберту Рождественскому, будет наполнен музыкой, стихами и воспоминаниями о великом мастере, чье творчество оставило неизгладимый след в наших сердцах.

Зрители смогут погрузиться в атмосферу творчества поэта, ощутить всю глубину его мыслей и эмоций.

Концерт станет уникальной возможностью не только насладиться искусством, но и вспомнить о значимости творчества Роберта Рождественского в нашем культурном наследии.



25 ноября 2024 года. 19:00



Государственный Кремлёвский Дворец



Специальные гости концерта — известные артисты и исполнители, которые прочтут самые яркие стихи Рождественского и исполнят музыкальные произведения, вдохновленные его поэзией: Григорий Лепс, Лев Лещенко, Лариса Долина, Валерия, Леонид Агутин, Владимир Пресняков, Наталья Подольская, Пелагея, Зара, Ильдар Абдразаков, Александр Маршал, Сергей Безруков, Александр Буйнов, Глеб Матвейчук, Ольга Кормухина, Александра Воробьева, Александр Олешко, Александра Ребенок и другие.

АУДИТОРИЯ

ОХВАТЫ

6 000

ГОСТЕЙ В ЗАЛЕ

24 000 000

ТЕЛЕЗРИТЕЛЕЙ ТРАНСЛЯЦИИ

24 000 000

АУДИТОРИЯ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ
(НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА, СМИ,
ИНТЕРНЕТ, СОЦ. СЕТИ)

ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ДЕЯТЕЛИ

РАЗЛИЧНЫЕ ВОЗРАСТНЫЕ ГРУППЫ,
ЦЕНЯЩИЕ КЛАССИЧЕСКУЮ
РУССКУЮ ПОЭЗИЮ

ПРОФЕССИОНАЛЫ В ОБЛАСТЯХ,
СВЯЗАННЫХ С КУЛЬТУРОЙ
И ИСКУССТВОМ



ПРИЕМУЩЕСТВА УЧАСТИЯ ДЛЯ ПАРТНЕРА

Задача	Решение
Прямой контакт с целевой аудиторией	CustDev/исследование аудитории: проведение опросов, анкетирования, семплингов, сбор обратной связи о продукте.
Узнаваемость	Тиражирование фирменного стиля (логотипа, цветов и др.) среди гостей, стимулирование генерации пользовательского контента для увеличения охватов через социальные сети.
Лояльность аудитории	Создание стойких позитивных ассоциаций «бренд = праздник» – «праздник = позитивная эмоция» – «бренд = позитивная эмоция». Людям импонируют бренды, разделяющие их выбор.
Увеличение продаж	Использование продающих механик: раздача промокодов, купонов со спецпредложениями, размещение QR-кодов для увеличения трафика в интернет-магазине/оптимизации карточек товаров на маркетплейсах и др.
GR-стратегия	Мероприятие посещают представители государственной власти, партнеры попадают в поле зрения как организации поддерживающие социальные инициативы.



Государственный
Кремлевский Дворец



Их любовь

+7(495)108-46-45

Г. МОСКВА, МИЧУРИНСКИЙ ПРОСПЕКТ, Д. 6КЗ, ЭТАЖ 1
М. ЛОМОНОСОВСКИЙ ПРОСПЕКТ